



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute



竹 地方人物

編輯：工業技術研究院 中分院

日期：2021 年 12 月



目錄

1. 友善種植竹筍與諸羅樹蛙共鳴，嘉義疊溪越夜越美麗	- 1 -
2. 拜訪竹的原鄉—新竹和平部落，體驗泰雅「富竹」智慧與生活	- 9 -
3. 源竹而生，創生以竹--竹山文化節紀實	- 16 -
4. 南台灣竹藝復興推手-臺南市竹會	- 27 -
5. 闖蕩職場學無涯，返回竹鄉造夢想-專訪竹籟文創	- 36 -
6. 田寮二仁溪「放竹筏」 重現百年生活記憶	- 42 -
7. 竹中自有黃金屋，竹山推深度小旅行讓你「竹」感心	- 46 -



1. 友善種植竹筍與諸羅樹蛙共鳴，嘉義疊溪越夜越美麗

農傳媒 2018 年 05 月 21 日 內容提供／文、攝影／ 洪嘉鎂



諸羅樹蛙是臺灣特有種，1994 年陳玉松老師在嘉義民雄第一次發現其蹤影，隔年由臺師大教授呂光洋命名，為臺灣最晚發現及命名的蛙類。距發現樹蛙也才短短 24 年，棲息在竹林間的諸羅樹蛙，因筍農高齡化、農業沒落，再加上棲地破壞，生存環境逐漸減少。

長年關注諸羅樹蛙的嘉義縣協志工商老師賴榮正及荒野保護協會前理事長賴榮孝是雙胞胎兄弟，有感學界鮮少諸羅樹蛙的棲地調查研究，4 年前兩人透過荒野保護協會的計畫，和嘉義縣諸羅紀農場的筍農陳樹德進行契作，希望藉此保育諸羅樹蛙。

該計畫保障農民友善耕種一甲地的竹筍和芭樂能有 50 萬元的收入，兼具保育也保障農民收益的效果，引發附近農民詢問，去年他們調查發現農場裡的諸羅樹蛙多達 400、500 隻。雖然契作計畫即將在今年 6 月底結束，但兩兄弟仍希望能持續保育諸羅樹蛙棲地，將與農民協調用保價收購的方式，持續行動。



諸羅樹蛙就在人類生活區域附近

每個月第三週的週六夜晚，總有一群人排除萬難，自願到嘉義縣溪口鄉疊溪村的諸羅紀農場來「找青蛙」。參與者利用手電筒燈光，在竹林及芭樂園間尋找樹梢是否有「異常突起」的部位，記錄下每個採樣區域中的諸羅樹蛙數量、性別。

被人類發現的諸羅樹蛙一點都不害臊，手電筒的燈光聚焦時，諸羅樹蛙依然大聲求偶，越唱越大聲，也不想跳離目前位置。賴榮正說，過去帶學生調查諸羅樹蛙時，還曾遇到諸羅樹蛙跳上手機，一點都不怕人。



諸羅樹蛙會棲息在竹葉上，青蛙調查時須透過手電筒的燈光，尋找作物上是否有異常凸起處。

諸羅樹蛙棲息在雲林、嘉義、臺南的部分地區，絕大多數分布在臺三線以西的地區，常棲息在有流動水源、竹林及農耕地附近，與人類居住區重疊。



賴榮正表示，諸羅樹蛙棲息地的分布情況與河川有關，棲地類型則是 90%在竹林，只有 10%在竹林附近的農耕地及雜木林，主要是食物來源穩定、體色與棲地植物相近，以平常生活習性來看，諸羅樹蛙喜歡暫時性水域（如雨後積水處、水田），不喜歡固定性水域（如池塘），看到人也不會逃跑。

每年 4 月到 9 月為諸羅樹蛙繁殖季，母蛙會揀著求偶成功的公蛙，一起尋找暫時性水域繁殖，賴榮正說明，當竹林沒有暫時性水域時，諸羅樹蛙會進入鄰近有農民灌溉的農耕地繁殖，根據過去的研究顯示，諸羅樹蛙會依環境調節孵化及變態時間。

農業衰退，竹林棲地受破壞是影響族群數量的主因

如此親近人類的諸羅樹蛙，卻因棲地破壞、耕種型態改變等諸多原因，影響到族群數量。

過去嘉義縣民雄鄉及大林鎮種植相當多的竹子，但由於竹林需要定期疏伐，人力需求高，加上筍農年齡老化等原因，近年民雄鄉許多竹林消失，改種鳳梨，衝擊諸羅樹蛙棲地。耕種型態改變不僅只有發生在民雄鄉，諸羅樹蛙的棲地都有類似問題，如雲林地區的竹林大多改種柳丁或茂谷柑。

竹林消失除了影響諸羅樹蛙數量，其他青蛙是否有連帶影響？賴榮正表示，目前沒有特別針對其他蛙類研究，但若以共棲蛙類來說，沒有明顯減少的情況，如貢德氏赤蛙近年因沒有人抓來吃，有明顯成長，面天樹蛙棲地遍布全臺，最容易與諸羅樹蛙一起發現的中國樹蟾，也是全臺可見，這些蛙類的棲息環境不像諸羅樹蛙如此侷限。

衝擊諸羅樹蛙另一個主因是人為棲地破壞，河川水泥化工程影響諸羅樹蛙棲地，產業道路從泥土轉變為柏油路，新設道路將棲地一分為二，大幅增加諸羅樹蛙求偶難度及提高路殺機會，諸羅樹蛙能安全居住的地方變得越來越少。



諸羅樹蛙棲地相當靠近人類居住區，賴榮正說，還曾經在家裡發現諸羅樹蛙。

住家後面就是諸羅樹蛙棲地

目前擔任協志工商老師的賴榮正，過去他對青蛙沒有太大興趣，直到 2002 年徐仁修到嘉義演講時，有人提問諸羅樹蛙相關問題，當時徐仁修說，諸羅樹蛙是嘉義特有生物，在嘉義發現不超過 10 年，很多資料都沒有。這才讓賴榮正覺得要關注諸羅樹蛙，從那個時候起，他一頭栽進諸羅樹蛙的世界，也發現當時沒有諸羅樹蛙的棲地調查研究。

從 2004 年開始，賴榮正與朋友調查諸羅樹蛙棲地，隔年即在大林鎮不少找到諸羅樹蛙的棲地，之後也與多名學者、單位合作建立諸羅樹蛙基礎棲地資料，一直向外跑的賴榮正，最後竟在自家後院發現諸羅樹蛙蹤跡。

賴榮正表示，剛開始做棲地調查時，連諸羅樹蛙的長相跟叫聲都不清楚，找到的都是中國樹蟾，第一次看到諸羅樹蛙是與荒野保護協會嘉義分會在竹崎鄉看到，發現諸羅樹蛙喜歡



在竹林、有流動水的地方，了解諸羅樹蛙停棲位置後，就一步步與夥伴走遍各地，衛星定位棲地位置。

2008 年的某天晚上，賴榮正與妻子帶著小狗到住家後面散步時，意外發現諸羅樹蛙，而且數量還不少，就詢問發現地的農場主人陳樹德，才知道諸羅樹蛙越晚越多。

與陳樹德進一步深聊後，賴榮正發現對方因擔心身體健康受農藥影響，種竹子時很少使用農藥，「消費者常擔憂農產品農藥殘留太多，但其實農民才是第一線受衝擊者，」因為這原因，除非是害蟲過多或沒辦法割除的雜草才會使用些微藥物。



過去陳樹德因為鮮少使用農藥，2008 年就有在農場發現諸羅樹蛙。

2013 年，賴榮正與賴榮孝兩兄弟思考有沒有機會可以跟陳樹德合作，透過契作，保育諸羅樹蛙棲地，當時竹林翻耕年限將至，慣行農法會將整區竹林用挖土機翻土、曝曬，再將竹子燒毀，等到適當的時機再種植，但是翻耕工作都在冬天進行，冬天諸羅樹蛙都在地底下冬眠，挖土、燒東西對諸羅樹蛙一定有影響。



賴榮正表示，當時找上陳樹德談合作，希望能契作一甲地的竹林及芭樂園，採用友善方式耕種，竹林部分需逐年分區翻耕，讓諸羅樹蛙有地方住。

農地契作 讓諸羅樹蛙大聲鳴叫

2014 年開始，賴榮正與還在荒野保護協會工作的賴榮孝，與荒野保護協會合作「嘉義諸羅樹蛙棲地保育計畫」，以友善農耕方式跟陳樹德契作，每年度契作所需費用為 80 萬元，經費來源透過募資，2000 元為一單位，共計 400 個單位，會將農民生產的竹筍及芭樂寄送到贊助者家中。賴榮正表示，有人會覺得給農民的錢好像有點多（50 萬），但大家忽略這一甲地是兩夫妻一起耕種，要算兩個人力，再透過竹筍及芭樂的價格調查，這個價格合理。

契作不如想像中簡單，賴榮正指出，「契作需要能與行銷配合」，但竹筍的保存較為困難，收割後會持續老化，也不能像水果提前採收，每天能採收多少量都必須等到農民收成後才知道。目前農場竹筍都是當天採收後，直接寄冷藏宅配，四年下來運送過程改善不少，但總會發生大樓管理員代收沒有冷藏、貨運公司找不到人，或是收到後沒有及時處理，這些都會影響竹筍品質。

過去的研究顯示，諸羅樹蛙常棲息在烏殼綠竹林及麻竹林間，走進園區內發現除了烏殼綠竹外，農民也種甜龍竹，賴榮正說，諸羅樹蛙也喜歡住在甜龍竹上面。

四年執行計畫過程，賴榮正發現諸羅樹蛙喜歡在茂密竹林中生活，不喜歡新種的竹子，因為沒有地方可以躲，現在第一區翻耕的竹子已經長大，諸羅樹蛙的比例明顯增加。

「我也在這裡看過。」陳樹德指著田間的一棵芭樂樹表示，自己曾在工作時看到樹蛙出現。

兩兄弟保育諸羅樹蛙的契作行動，讓附近農民前來詢問是否能加入計畫，賴榮正笑著說，保證收益 50 萬對農民來說算多，但聽到要種竹子就打退堂鼓，不過要種竹子才對諸羅樹蛙的棲地有幫助。

因為諸羅樹蛙的存在，讓壘溪村在晚上八點後多了些人氣，也讓居民好奇他們在做什麼。去年 3 月，兩兄弟開始統計契作地諸羅樹蛙的數量，賴榮正說，過去有人問說農場青蛙有沒有增減，但因為不知道怎麼統計，無法準確回答，之後請教專家生態學統計方法，在農場劃設 8 個 100 平方公尺的樣區，每月第三周的周六進去青蛙調查，透過聲音及眼睛觀察，去年 5 月份最多，農場中約有 4、500 隻的諸羅樹蛙。



諸羅樹蛙在疊溪村的棲地逐漸擴大，只要有雜木跟竹林都能發現蹤影。

「這個村莊只要有雜林或竹林，都有諸羅樹蛙的存在。」賴榮孝說，這是四年下來努力的結果，數量有沒有增加是沒有辦法做判斷，因為青蛙調查是去年才開始執行，必須經年累月才能對照，但是數量只是參考，給諸羅樹蛙棲地才是最重要。

計畫將結束 諸羅樹蛙下一步該怎麼走

賴榮孝說，對農民來說重要的是收入，諸羅樹蛙排在其次，第一年園區作物產量不錯，但接下來兩年竹林分區翻耕時遭遇颱風侵襲，新種竹子被吹斷，再加上病蟲害問題無法解決，產量下滑，再加上農民身體不好，有些田間工作沒有做到要求，影響第四年該上升的產量卻依然下滑，整體成效不彰，嘉義諸羅樹蛙棲地保育計畫也決定在今年6月底結束。

今年計畫結束後，賴榮正及賴榮孝兩兄弟研議用保價收購，1箱500元，延續諸羅樹蛙棲地保育計畫，希望是以1人2000元向願意支持諸羅樹蛙保育的人募資，每人保證能收到3箱竹筍與芭樂，等到所有募資者都收到3箱後，再開始新一期計畫，目前正準備跟農民協調後



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

續合作事宜。

賴榮正表示，原本希望能讓農民自力更生，但因為農民不會用電腦，不會行銷，若把友善耕種的烏殼綠竹筍及高價的甜龍筍拿到市場上販售，是沒有辦法賣比較多錢的。

計畫停止的狀況似乎找到解套方式，但今年嘉南平原該有的雨季卻遲遲沒有到來，影響諸羅樹蛙繁殖，賴榮正說，以過去經驗來看，現在是繁殖結束後，小蛙大約在六月下旬到七月間才會出現，到時才能知道影響情況。

（本文與行政院農委會林務局「國產竹材產銷供應鏈建構與技術推廣計畫」合作刊登、計畫執行單位：工業技術研究院）



2. 拜訪竹的原鄉—新竹和平部落，體驗泰雅「富竹」

智慧與生活

文、攝影／ 林宜潔 日期：2018-09-04



一到新竹縣五峰鄉的和平部落，馬上感受到高山舒爽的氣息。新竹縣五峰鄉是臺灣竹材的重要產地，也是臺灣原住民泰雅族的居住地。2004年通過農委會審核劃設和平部落休閒農業區，除保有泰雅族原始文化，現在也推出結合當地竹材的特色旅遊，旅客可以親手做竹筒飯、喝竹筒湯，甚至製作一把竹弓箭，享受充滿原民風采的竹林體驗。

原民女婿成立合作社，推廣原住民文化與竹鄉之美

根據林務局統計，全臺灣竹材八成五來自原住民保留地，其中以桃園縣復興鄉、新竹縣尖石鄉與五峰鄉為最大產區。五峰鄉海拔約1千公尺，除有豐富的竹材資源，也是臺灣原住民泰雅族的傳統居住地，生態多元、風景秀麗。2004年劃定設立的和平部落休閒農業區，佔地約300公頃，就在五峰鄉竹林村內。

竹林村因村內廣袤的竹林而得名，現任和平部落休閒農業區總幹事兼竹林養生村負責人，同時也是泰雅族女婿的郭文標表示，連和平部落算在內，竹林村共有三個泰雅族部落，常住人口約300人。和平部落佔地約500公頃，有將近一半面積都是竹林，泰雅族的生活跟竹林可說是密不可分。



2010 年，為促進地方觀光與社區發展，郭文標與五峰鄉約 50 位部落居民成立竹林養生村合作社，在五峰鄉的上坪溪畔建立了竹林養生村的旅遊點，期望推廣在地部落旅遊體驗。



位於新竹縣五峰鄉的竹林養生村，有竹子做成的禮砲相迎遊客。

郭文標表示，一開始思考如何替部落尋找新活水，經費申請下來先拿去做地景營造，社區發展卻一直沒有起色，走了很多冤枉路。摸索了 5 年，從泰雅族祖先的傳統在地智慧出發，結合竹材應用與原住民文化保存。「2015 年旅行社的訂單開始進來，我們才知道應該走對路了。」

竹林養生村目前已是和平部落休閒農業區的門面，不僅是旅遊服務中心，也是農產品運銷中心。2016 年約有 5 千多位旅客造訪，去年來到 6800 人次，郭文標表示，今年遊客人數預計上看 8 千人。

自己的竹子自己伐，竹筒飯動手做，現煮竹筒湯，全是在地循環材料

上坪溪畔的祈福竹筒跟著風搖動發出聲響，遊客聞香而來，飢腸轆轆到達竹林養生村的用餐區。「來來來，大家可以拿竹籤去烤肉。」今天有 20 幾位遊客，熱熱鬧鬧，郭文標跟員工忙進忙出，較大的麻竹用來做竹筒南瓜湯，較細的桂竹則削成長竹籤，串上香腸、豬肉，



遊客拿著就能圍著竹材燃燒的火堆，在溪邊直接開烤，很有野趣。

另一邊熱騰騰上桌的，則是剛剛遊客們親手製作，飄出陣陣香味的竹筒飯。竹筒飯同樣以在地桂竹為容器，裡頭有泰雅族的傳統主食，七分小米三分糯米，加上一些肉料，放進竹筒之後以鋁箔覆蓋，蒸煮約 20-30 分鐘，便能上桌享用，吃來有淡淡的竹香，吃完後桂竹洗乾淨，遊客還能帶回家作紀念。



用在地桂竹製作的竹容器，充滿地方風情的竹筒飯。(圖片提供／竹林養生村)

這些竹材料都是前幾天才去竹林裡砍來的，郭文標表示，部落裡資源不多，竹子是絕不匱乏。他解釋，因為山上比較潮濕，一次砍太多竹材回來儲藏可能會發霉。為了堅持利用當地資源，並且維持品質，每個禮拜跟員工都要上山小量砍竹，回來裁切、洗淨、晾乾，再給遊客使用。「竹籤、小米竹筒飯、跟麻竹的大竹筒湯用量最大，我們大概在 3 公頃的竹林循環砍伐，慢慢砍來用，竹子也能慢慢長回來。」

今年春天的桂竹筍季節，竹林養生村也首度舉辦桂竹季，帶遊客上山直入竹林體驗採竹筍的樂趣。郭文標說明，今年約有超過百名遊客來採竹筍，評價很好，明年春天預計再度舉辦。



麻竹比起桂竹較為粗大，適合拿來裝湯，今天煮的南瓜湯正在柴火上滾著。

「五峰獵人學校」傳承守護泰雅狩獵文化

郭文標指出，泰雅族是很強悍的民族，有豐富的狩獵文化，也是在地文化特色，為保存泰雅族的傳統，讓非族人親近了解泰雅族的文化，竹林養生村於2015年2月進一步成立「五峰獵人學校」，作為原住民文化復育保存的基地。

泰雅族是臺灣原住民第三大族群，因為游耕文化，每支部落平均三到五年就會另尋新地建立生活，傳統領域因而不斷拓寬。從南投縣仁愛鄉、臺中市和平區、苗栗縣泰安鄉、新竹縣五峰鄉、尖石鄉、桃園市復興區、臺北市烏來區甚至宜蘭縣南澳鄉，都有泰雅族的傳統生活領域。

「文化是我們的根。」郭文標表示，文化傳承必須讓回到山上的泰雅族年輕人做自己驕傲的事情，他邀來中生代泰雅族人張傳枝擔任五峰獵人學校的校長。原本擔任軍人，回鄉已20年的張傳枝，訓練了4位泰雅族的青年種子教官，將泰雅的狩獵文化，如製作竹弓箭、射箭、或者製作捕捉獵物的陷阱等，串連成具在地特色的遊程。



新竹縣五峰鄉也是泰雅族的原鄉，學習射箭是泰雅族男子成年禮之一。圖中泰雅族青年也是竹林養生村的教官，正在教導遊客如何使用弓箭。

這一天，五峰獵人學校的教官領著遊客進入獵人學校，吆喝大家上場體驗射箭，練習打獵的技巧。「學會打獵跟製作弓箭是泰雅族男子15歲前的成年禮。」張傳枝解釋，只要砍下桂竹，用車床量好尺寸裁切，加上幾條繩索，一把竹弓箭就能輕鬆製作完成。

張傳枝說明「我們祖先長期在山中游耕，發展出兩種狩獵方式，一種是帶工具主動出擊，另外一種就是製作陷阱守株待兔。」他就地取材，熟練展示用竹子製作卡樺的飛鼠陷阱。「啪」一聲，陷阱瞬間束起，如果有飛鼠經過，當下就成為獵人的囊中物。



泰雅族善用在地竹材設計出符合飛鼠習性的機關，以充沛的在地智慧製作捕捉飛鼠的陷阱。

盼以竹材傳承原民族文化，創造部落青年回流

展現原住民的傳統文化，結合竹林體驗，推廣在地旅遊就能成功了嗎？郭文標坦言，原鄉產業發展本來就不好做，就業機會一直流失，部落剩下老人家居多。他表示，為鼓勵部落年輕人回流，竹林養生村目前雇用 6 位員工都是回鄉就業的在地原住民。

郭文標指出，當初成立合作社就是想創造就業機會，年輕人肯回來，在地社區發展才有人接棒。「休閒產業發展應該是一個對的發展方向。」他強調，凝聚共識跟人才培訓都是最具挑戰的部分，目前休閒農業區開始跟新竹縣原住民族部落大學合作，「他們那邊可以負責培訓人才，教餐飲、編織等等技能，我們可以提供就業的實戰場域。」

對於未來目標，郭文標表示，「我們已經在向南投竹山的前輩取經。」考量村內的竹林資源豐富，他說明，目前推展的原民竹藝體驗較為片段，希望能發展桂竹文化園區的概念，設計出更完整的遊程。比如製作較大型的竹材加工如竹家具等等，一方面提高竹材價值，活絡部落經濟，也讓來訪的遊客有更完整的竹林旅遊體驗。



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

(本文與行政院農委會林務局「國產竹材產銷供應鏈建構與技術推廣計畫」合作刊登、
計畫執行單位：工業技術研究院)



3. 源竹而生，創生以竹--竹山文化節紀實

日期：2018-12-31

2018年的秋季仍像仲夏一樣艷陽高照，一群年輕人，不，應該說是一群在竹山鎮平日少見的青壯年齡族群，期望能有更多的青年返鄉，來改變這個大家出生成長的故鄉，用自己故鄉的風土人文，改變逐漸沒落的產業-竹材產業，盼能召喚出更多人的記憶和返鄉熱情；從他們身上可以看見無私追求共好的熱情，那是一道耀眼的光芒。



竹山文化節時，台西客運竹山站的外觀意象。

【雲林科技大學產學中心進行整場活動的形象視覺設計】

在前往活動地點-台西客運竹山站時，使用導航搜尋，卻遍尋不著這個地點，帶著那一絲絲的焦慮前進，直到到達活動地點才恍然大悟，原來台西客運竹山站早已沒有營運，而這群年輕人勇敢地承租下來，希望故鄉文化重建就從這共同記憶的客運站展開。

由於事前的預訂也到了午餐時間，我們帶著滿心期待，來享受竹山青年用食物來訴說故鄉事。周正弘，竹山長大，如今在台中市區開著一家擁有多個品牌的創意料理公司，並負責



此次活動主題之一【食之藝】。開場的前菜是由在地食材所組成的食蔬沙拉，而其中的令人感興趣的是佐食，蜜薯、辣筍和漬南瓜，前二者是餐桌上向來是左耳和右耳關係一樣，到老是不相見的，一為甜點一為佐菜，居然同時間出場，品嚐後著實令人驚艷，能喚起食客對於竹山記的憶。主食為竹筒容器，打開後映入眼簾的是熟悉的香菇、筍干以及控肉，控肉以西式燉法料理而成，非傳統的腿庫或是三層肉，味道和視覺皆有著衝擊傳統的新穎感受，而副食的巧妙不得不讓人佩服，一端上桌是六顆米糕，長得有些相似，原來是竹山有三家米糕店，各有擁護者，周正弘將三家的米糕集合於同一盤上，並個別以創作料理形式給予新生命，讓原本競爭的各家米糕可以在餐盤上大和解，也給了饕餮新的生命力。



前菜-蜜薯、辣筍和漬南瓜。



新生筍乾控肉，肋排搭配筍乾依舊美味，更有新感受。



地方老米糕，前三顆為地方老店原味米糕，後方三顆為以傳統作為創意料理。



竹藝現況提到，期盼能與行銷竹藝的單位一同合作，如展示中心銷售或專案洽談業務，讓工作室可以更專注於技藝的學習和作品創作，當然也希望竹山周圍擁有技藝的工坊能一起支持，提供適當利潤和支持給予合作行銷單位，讓懂得竹藝設計和生產流程的行銷整合單位能夠營運，未來工坊間也可以互相支援，讓這產業持續下去。林老師也提及竹山地區的竹產業最擔心的就是各段加工的竹材供應鏈中斷，只要缺乏某項材料就會使工坊得自己動手製作，耗時又不易創造競爭力。產業是需要更多人的投入，才會更有力量。林老師特別慶幸能夠參與本次能以竹山文化為主題的推廣活動，雖然也曾參加過竹藝活動相關推廣，但能以綜合生活概念呈現是很特別的，自己也會去觀摩其他同場技藝工坊、生活物品與創意美食。



玉竺手創工坊的林琰琬老師現場提供初級竹編教學。



在地竹材生活用品製造廠-璞園藝術坊現場教學製作竹筷。



現場邀約鄰近縣市手作職人參與展示和體驗，讓攤位內容更加豐富。



在活動主題三【活之樂】是以攤位市集方式表現，邀請參觀民眾一起來了解每項商品的製作差異與用心之處，同時傳達每一家店的經營理念。如果一定要給予市集一個聚焦的說法，那也許可以用「正在進行中的竹山生活新提案」來形容這個市集想傳遞出的意念。



在地創新的食品開發店家也被邀請於現場推廣-和田順奶酪



竹山傳統醬油製造坊-醬油許，除了在食之藝的料理中被使用，也在現場和民眾交流。



會場以台西客運停止營運的竹山車站空間為主，而其中一家持續推動這個文化理念的餐廳-竹青庭，是必然造訪的景點，這也是竹山文化節的推手-何培鈞的代表作之一。竹青庭位於舊車站 2 樓，是以竹編結構物來重新改造而成的餐廳，讓每一位到訪的遊客，能強烈感受到竹編構成的立體曲面與線條，編織網格中透出的光線創造出幾何形狀的明與暗，突出卻不突兀。如果說，大家認為在台灣閒置建築活化常得靠著餐廳或咖啡廳是很荒唐的話，但在這裏會令人覺得，竹青庭餐廳是讓顧客能夠直接在竹藝復興的推動下，一邊欣賞地方特色，一邊享受在地美食的最佳空間。



竹青庭餐廳的竹編構件，讓空間的美感成為焦點，也展現出竹藝的美。



以竹鄉創生為主題的竹青庭餐廳，每個角落都展現出竹藝之美，上圖為竹節剖面構物所製成的透視感的隔間材料。

本次活動推動的工作人員中，以小鎮文創公司-何培鈞、元泰工藝社-林家宏和周正弘-Offer oh 昨日花卷跨界好食公司為核心推動人員，以竹山的日常生活文化作為底蘊，小鎮興盛時期的產業技藝與飲食文化述說著小鎮歷史的流動。這是一場非常值得細細品味的地方文化活動，勾勒著過去記憶與未來展望，在對比眾多喧嘩與人潮鼎沸的公部門典型地方產業活動中令人印象深刻。回程在車上伴著夕陽，想起印象中何培鈞在演講中提到的「共好」理念，正落實在今日的這場文化活動中，也為共同付出心力追求共好的朋友，說聲謝謝。



何培鈞(右)投入竹山天空院子，而母親古玉琴(左)的支持，成為何培鈞重要支撐力量。



竹山文化節以停駛的台西客運-竹山站作為活動基地，未來此處何培鈞將打造成一間獨具特色的甜品店，並取名「台西冰果室」。



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute



元泰竹藝社-林家宏(左)、周正弘(右)與何培鈞以創造「共好」的理念來推動竹山小鎮創
生。(照片:林家宏提供)



4. 南台灣竹藝復興推手-臺南市竹會

日期：2019-04-04

在為臺南市竹會臉書粉絲專頁按讚後，原以為協會內容只會偶爾才出現集會或政策佈達貼文，反而出現的是在南台灣各處為竹藝進行推廣或教學，甚至藝術工程的有趣貼文，讓人不禁好奇，這竹會的成員組成以及推動這一切的使命動力來源。在走訪臺南市竹會的靈魂人物-張永旺，與他所經營百竹園後，可以理解貼文的來源和感受以熱愛竹藝和傳承使命感的勇氣，讓這一切在南台灣的竹藝復興燃起一股溫暖的火源。

來到會址，迎接訪客是一隻高度約 230 公分高的竹編可愛的米格魯，若竹編藝術可以辨識出動物名稱與品種，這點出了這項作品製作比例傳神與手藝的細膩。



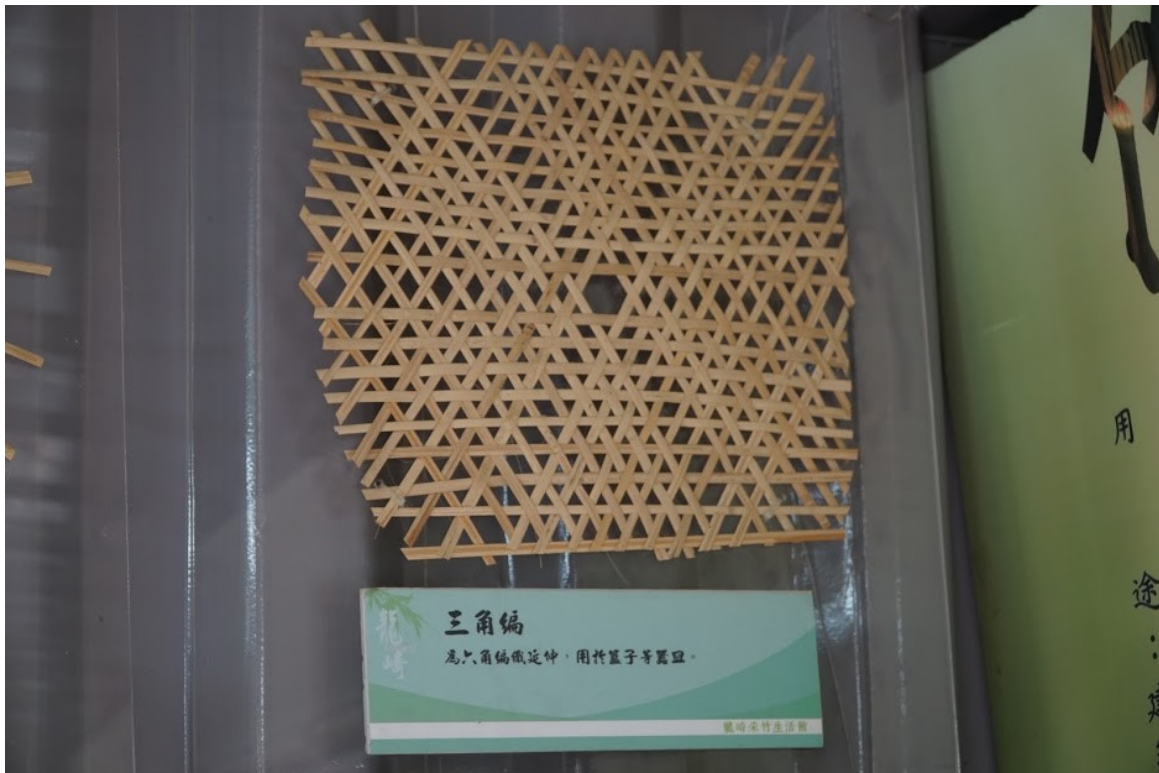
百竹園入口意象-米格魯竹編藝術



進入到工作室可以看見具有技藝展現與教育的編法示範，從最基礎的[壓一挑一]、[六角編]和[三角編]，再進階的[重疊編]、[米字編]和[麻葉編]，再到令人讚嘆的和[波浪編]、[梅花編]和[風車編]等等，雖然是基本的實體看板卻是很重要主題園區教育的起點。



米字編經常用於圓形物件的底或頂部，直線纖維的竹編才能繞指柔般的圓形構物。



三角編因結構可以作為多面向之支撐拉力，很適合用於平面結構用途。

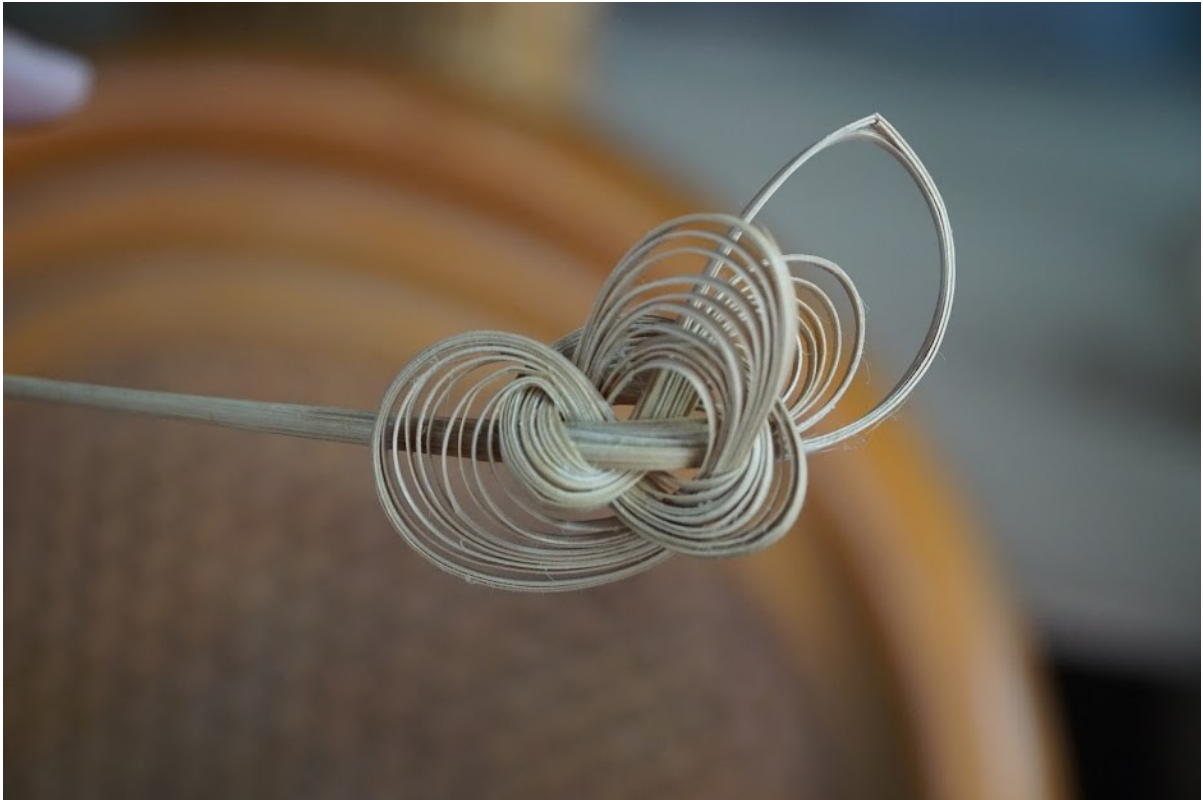


重疊編除了使用不同的編法交錯外，也運用編材薄厚差異創造立體感。另有更重要的，可運用不同品種的竹材作為結構和美觀的互補。



梅花編和重疊編原理相似但編織手法上不同，因呈現六角幾何造型，而具有令人讚嘆的藝術美感。

竹會蔡惠婷秘書一一介紹各項編織技藝手法，從展示櫃中的每一項作品雖然在半開放的工作場所，難免會有落塵，但掩蓋不住竹編品的風華與巧思。被收藏的作品當中，有許多是當年風靡日本市場的手編量產的訂單樣品，每一件展品除了訴說著藝術特質也蘊藏著過往風華。



竹編生活飾品樸實自然風，也可以展現動態美感。



竹編桶運用雙層桶面創造厚實感，桶緣的技藝令人讚嘆。



竹會也培育青年設計師並創作跨域藝術整合。照片為彩編蒸籠。

張永旺理事長出生於 1966 年，張老師的母親-盧靖枝女士是關廟竹編三大藝師之一，身為竹鄉工藝師之子，年幼時見證關廟龍崎地區的竹編鼎盛時期，當年除了家戶竹編工作區外，也在工商貿易經濟下，供撐起台灣外銷成長的歲月，聊起那年代的風光，張理事長的眼神綻放出某種明亮的光芒。也許是這樣對於親情和故鄉的使命感，在 2013 年全國性的台灣竹會成立後，擔任理事。接續同年底成立在台南市的竹會，希望竹子這樣的綠色指標材在未來不應該是沒落的產業，更應該被利用於生活，更不是只放在展示區被純欣賞，是願意掏錢買回家中使用。



張永旺理事長談及關廟地區的竹編產業往事，眼神散發出執著理念的堅毅感。



會址的百竹園，名符其實的種著近百種的竹品種，未來除了展示教學用途，也可以在創作時就地取材，交錯不同材料，創造更豐富藝術作品。



會址也經常吸引許多教育單位的觀摩，是最佳的產業教育示範。



協會秘書蔡惠婷本身也是因興趣投入竹編藝術，目前作品也逐漸受到重視肯定。

訪談今日主角張永旺理事長開始解開南台灣的竹藝的底蘊能量，不是只有一群同好或是職人的集合，而是曾經在這過往風光的輝煌歲月，孕育出無數的人才和職人的作品，並且是從竹山藝術家設計打樣後，在關廟地區量產製造的獨特基礎。現今，昔日產業消失於地圖上，當年輝煌的竹製品工廠也荒廢或改建成其他建築，慶幸還能有一群像臺南市竹會熱衷於竹藝復興的朋友們，願意走在這一條孤單的道路，奮力為產業和故鄉謀求一條新契機。今年地方創生成為拯救小鄉小鎮的政策主軸，而各個小鎮地區也紛紛尋找起過往風華，鄉鎮的年長者擁有歲月的智慧，青年人了解市場的趨勢和脈動，是否可以在這樣衝擊與合作下，在關廟和龍崎地區創出竹藝新生命，也盼更多人捲起袖子主動投入地方創生大軍行列。

小記:台灣竹編產業發展訪談後整理與分享

日治時期政府曾在關廟與竹山二處設立竹編研習所，對台灣竹藝從日常需求品轉向產業化的發展而言是一重要轉折點。在 1950 年左右，台灣竹材加工約近 2 萬人從事生產，以關廟一帶為大宗，1956 年左右，大量塑膠製品投入市場，關廟地區相同受到波及，乃漸轉型藤加工，也是關廟藤家具產業的發展是因竹編的基礎而展開。故而 1960 年至 1970 年間，業者開始設立接單量化生產的工廠主攻外銷市場，據記載竹器業者有百分之 70 以上是在此時期設



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

立工廠產品以手工編織籃和盤類仍佔大部份。張理事長口述的竹山設計-關廟生產也呼應出當時竹山的工藝師多且建立設計知名度，而關廟工匠手藝精巧從業人口多，大多以工廠形式營運，也可推估當時在關廟地區竹材原料或半成品材料的產業鏈供應完備和製程分工細膩。



5. 闖蕩職場學無涯，返回竹鄉造夢想-專

訪竹籟文創

日期：2019-04-26

談起 2018 台灣展覽會的盛事莫過於台中花卉博覽會，而花博展會中，令參觀民眾驚豔的展區之一，就是以國產竹材建構出的竹跡館。竹跡館是台中市不動產開發商業同業公會響應花博展會，邀請建築師陳羿冲與南投竹籟文創創作團隊共同創作的大型竹構工藝。該竹構工藝是以十米高的竹拱圈，層層堆疊出山巒般的輪廓，一共運用 3 萬片竹片、300 多根孟宗竹建造而成，傳達節節高升的祝福意涵，並入圍當年度 WAF 世界建築獎 (World Architecture Festival Awards)「未來 | 休閒開發」項目，除了讓展覽界眼睛為之一亮，也讓竹材界燃起一股創新的力量。本文專訪竹跡館施作團隊，來自南投竹山的「竹籟文創」，探訪竹鄉創業青年如何開創竹材應用市場新挑戰。



2018 台中花博竹跡館夜景。照片由竹籟文創提供。



一走入創作空間，年輕的竹籟文創執行長-賴彥池以親切且帶有超人自信的口吻，訴說他的經營理念：「來自竹山，前進世界」。不禁令人好奇他的成長歷程，為何在竹鄉下定此志向。原來，賴彥池有一位名氣比他大的父親-賴進益，也是國寶級竹藝師與竹工學校創辦人，賴彥池自小看著竹藝的興衰起落，成年後一心向外想接觸新鮮事物，他提及年輕時不愛讀書，一心想著如何在外證明自己能有一番作為，經歷十七年在五星級飯店管理、私人飛機管理和進入精密機械製造廠的多元產業實務工作經驗，2016年在故鄉和親情的呼喚之下，返回竹山投入竹藝工作，一開始也是從傳統竹藝和接單製作客製品為主，在返鄉創業的第二年承接了竹跡館的案子，提到竹跡館一案接案過程，因設計溝通過程繁冗，案子的完工期限又短，傳統工法根本無法執行，而且主結構圖面設計完成之後，緊接開始面對的是如何實際完成這十米高的竹構建築，且造型為山巒狀需由不同尺寸的竹拱圈搭建，從竹材、竹編組件、金屬構建、組合、運輸、預算、人力調度和時程控管，每一項工作環節都是不能有任何失誤或疏忽的。賴彥池知道這是讓工作室可以跨出去為世人所見的重要一役，所幸有賴於以往的工作經驗，以「模組和結構」概念，將設計師所繪製的圖面以每一片結構進行細部設計的拆解，再透過模組化的邏輯進行組合模擬，這是當年在飯店、私人飛機和精密機械維修所訓練的知識以及實戰經驗。賴彥池表示最重視的是面對這場戰役的心理素質，如何每一天面對不同的挑戰，帶領著同仁和協力夥伴，一片片的竹片編成構物組件，再將組件搭設成建築體，工廠空間僅供分段的模擬組立，實際的建築基地是遠在 66 公里外的台中豐原。問他會不會怕？他笑著說當然會怕，但可以從他的表情看出挑戰成功後的自信。



竹籟文創執行長-賴彥池，在外累積多元產業 17 年工作經驗，養成特別心理素質，才能面對這大型且時程緊迫的工藝案。



團隊夥伴製作每一構物體的基礎-竹編材。



不同造型與結構需求都需要考量選用的編法。



竹跡館的成功關鍵之一，模組化的單元物件。



團隊正趕工 2019 集集鎮燈會作品。



竹籟文創的工作團隊合影。

從竹籟文創的歷程可見到，以竹構造工藝為基礎在竹鄉立足，是可行的創業途徑，不一味地墨守舊思維，傳承技藝而不忽略市場需求和團隊合作，這新的服務型態，是以美學和展覽專業服務來整合實踐。竹跡館成功關鍵，為各式竹材特性應用、竹編技法使用、精準的作



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

業管理與極高抗壓性的團隊合作，且更要能與創意、設計共同成長。當今竹材的產業復興推動，該感謝竹籟文創無懼與有智慧的完成具有里程碑意義的竹跡館，讓世人可以看見竹材應用的未來及典範，也期盼竹籟文創創造出更多佳作。



6. 田寮二仁溪「放竹筏」 重現百年生活 記憶



二仁溪 80 幾年前「放竹筏」生活記憶，在田寮三和橋畔重現。(記者蘇福男攝)
2015/10/13

〔記者蘇福男／田寮報導〕高雄內門、田寮惡地形長滿竹林，昔日居民砍竹綁成竹筏，利用豐沛的二仁溪水運送至下游茄荳白砂崙販賣，形成獨特的「竹仔市集」，居民再走路回田寮山區，田寮崇德社區今天下午安排地方耆老實作竹筏，並下水放流，重現 80 幾年前放竹筏的生活記憶。

崇德社區發展協會對地方耆老進行口述訪談時，意外得知 80 幾年前內門、田寮一帶居民有「放竹筏」的共同記憶，為了讓社區居民重溫舊夢，今天下午 2 時在三和橋畔安排一場放竹筏實作活動。

雖然天公不作美，突然下起傾盆大雨，但社區耆老仍堅持照原定計畫綁竹子、放流竹筏，96 歲的「阿爸」林進丁老當益壯，不僅一馬當先示範削竹子技巧，還與眾人一起扛抬



近百公斤重的竹筏下水放流，令人嘖嘖稱奇！

林進丁回憶說，他14、15歲就跟著父親綁竹子、放竹筏，當時1年有2次，1次是農曆8月15日放流至茄荳白砂崙渡仔頭，另1次是農曆9月26日放流至高雄、台南交界的二層行橋。

他說，當時放流竹筏的竹子，依粗細分為「大竹」和「長枝仔」，大竹長約1丈8（5米半），可用來蓋房子或做樁材，價錢較好；長枝仔長約2丈4（7米半），可作蚵架、圍籬、曬衣桿等用途廣泛。

大竹約18至20支綁成1排（1艘），長枝仔約20、30支綁成1排，1次大概可放流5、6排去販賣，如果二仁溪水豐沛，隔天即可抵達白砂崙渡仔頭，但如溪水細小，可能要一路下水推拉，2、3天才可抵達，碰到颱風天，所有竹筏將隨著激流衝入大海，心血全部泡湯。

崇德社區理事丁素貞表示，放竹筏是昔日田寮人的共同生活記憶，雖然可賺外快，但過程必須餐風露宿，甚至搏命演出，社區將透過文化地圖繪製和文字訪談記錄，重現這段不復記憶的地方史。



崇德社區耆老示範綁竹子技巧。（記者蘇福男攝）



竹筏上搭建簡陋茅草屋遮風避雨。(記者蘇福男攝)



竹筏在溪畔綁好後，眾人同心協力抬到溪中放流。(記者蘇福男攝)



96歲的「阿爸」林進丁老當益壯，削竹、扛竹、綁竹筏一手包辦。(記者蘇福男攝)



7. 竹中自有黃金屋，竹山推深度小旅行讓 你「竹」感心

【農傳媒】2018年04月28日 文、攝影／林慧貞

竹鹿產業觀光促進會成員們坐在孟宗竹製成的椅子上閒聊，有人眼尖看到桌上的保養品包裝使用竹蓋子，便對當地柴燒麥芽糖業者建議：「與其用沒有質感的塑膠蓋，不如試試用竹蓋子，加入地方文化元素。」其他人跟著附和：「蓋子還可以當杯墊呢」、「這樣以後大家用杯墊時都會想到你們了！」

這天是竹鹿產業觀光促進會的理監事會議，除了處理促進會事務，一大半時間都用在討論5月新竹科學工業園區的觀光體驗分享會，還不忘你一句、我一句，建議會員行銷素材，想辦法為當地曾經風光一時的竹產業找到新出路。



竹山鎮是臺灣竹產業重鎮，至今仍留有許多加工廠



手做竹藝品，品味竹山歷史

竹鹿不是一種鹿，是南投縣竹山鎮、鹿谷鄉總稱，這兩個鄉鎮都曾經名聞一時，卻在日新月異的觀光浪潮中逐漸沈寂，8年前，在地業者組成觀光促進會，發展小旅行、DIY、傳統飲食，其中又以竹山的業者最為積極，製作了一系列竹山特色餐廳、竹藝工作室、景點地圖，因他們曾見證過竹山最風光熱鬧的黃金時代。

聽名字就知道，竹山以竹子聞名，根據農委會林業試驗所調查，民國60到70年代是臺灣竹產業黃金時期，全臺2000多家竹工廠，其中60%座落竹山，當時竹山有七成人口依賴竹子為生；然而到了80年代工資上漲，勞力密集的臺灣竹產業，競爭力漸漸不敵中國、東南亞，許多小工廠關門大吉，有能力的業者則紛紛把主要產線移至中國。

這樣的場景看在國立竹山高中美工科退休老師賴進益眼中十分感慨，他的父母是彰化人、搬到屏東後生下了賴進益，自小喜歡美工的他，國立臺灣師範大學工藝教育學系畢業後，分發到竹山鎮，在滿山竹子環繞下自習竹材創作，開啟此後長達40年的竹藝推廣之路。



國立竹山高中美工科退休老師賴進益（右）希望推展竹產業和人才，重振臺灣竹子文化



親眼見證過那個家家戶戶都在做竹業手工的黃金年代，賴進益不忍竹山傳統文化消逝，退休後更積極參與竹產業振興，原先以專業教學為主的個人工作室，增加手工藝 DIY 項目，和兒子一起經營「竹工國際學校」，曾吸引喜好東方文化的美國人，特地到此學習編織竹鉢。

竹鹿產業觀光促進會成立後，竹山的竹藝業者紛紛加入，他們體會到要振興竹業與地方經濟，不能再遵循傳統竹製造業與走馬看花的觀光模式，「現代人注重五感旅遊、在地體驗，」竹鹿產業觀光促進會理事長戴正祐本身也經營竹藝工作室，他認為，竹子實用、高雅又環保，是「上帝給人類最好的禮物」，透過竹筷 DIY 行程、手工藝編織、竹雕等等，觀光客可以體會竹子在生活中的多用途，同時也能促進地方經濟。

獨一無二的竹藝加油站

竹山小鎮復興的願望埋藏在許多人心裡，中油竹山加油站主任曾浚吉擔任站長已 37 年，去年他利用公司經費，用竹子重新妝點加油站，利用竹子自然紋理與顏色深淺不一的特性，參差交錯形成一整面植生牆，堪稱全臺最高雅加油站，連電線都用竹箱蓋起來，維持空間一致性，小細節看得出用心。



中油竹山加油站用當地竹子妝點門面，堪稱全臺最高雅的加油站



賴進益笑說：「這可是曾浚吉主動找上門來，不是我去找他的喔。」還不忘指了指他辦公桌旁邊的竹編衛生紙盒，讚賞曾浚吉對於在地產業的支持。

曾浚吉以「出外人的情，在地人的心」形容這個美麗作品誕生過程，他並非土生土長竹山人，但看到竹山在 1999 年九二一大地震後建築嚴重受創，在地人紛紛移居，觀光也沒落，又想到竹山有這麼多竹，若能結合在地傳統產業，帶進鄰近景點太極峽谷、紫南宮遊玩的觀光人潮，或許可以振興經濟。

「你看我們這個中油娃娃也是用竹子編的再上色喔，其他地方用 FRP（玻璃纖維強化塑膠）製作，長得都很像，我們用竹編的即使再做第二個，也不會一樣，這是獨一無二的。」每次有朋友來訪，曾浚吉總是如此強調，流露出對地方產業濃厚的認同感。他說，作品完成後真的有人慕名來拍照，未來還想要跟在地竹藝師傅合作，讓消費者用加油集點卡兌換手工竹編公仔。

從初級製造業到文化基地

竹山重現風光的另一項秘密武器是精巧的竹工藝品，雖然中國和東南亞國家勞力、原料成本低，但幸好臺灣在竹業蓬勃發展時，培育了許多竹工藝品人才，賴進益說，1970 年代竹山高中就擁有全臺唯一以竹藝為標榜的美工科，1988 年由自己和幾個竹藝師協助規劃的南投縣竹藝博物館開幕，加上後來成立南投縣竹藝學會，九二一大地震後，外部也陸續有資源進來推廣在地產業，因此臺灣仍保留了許多竹藝人才。

走一趟竹山鎮，雖然以往家家戶戶忙著編竹的熱鬧場景不再，但街頭巷尾仍散落著許多竹藝工作室，作品從簡單的竹杯，到燈罩、茶具，乃至於 30 多萬元的躺椅，種類令人目不暇給。



許多竹藝工作室推出客製化商品，用創新重獲消費者青睞

「地球最好的竹在臺灣！」竹山在地人林志明是竹屋建築師，曾規劃設計雲林農業博覽會的竹構展場，他讚揚，臺灣的竹子品質佳、韌度好，中國竹子則較脆，蓋竹屋壽命比較短，近年還是有許多人上門，要求用臺灣竹子蓋竹屋。

令人意想不到的是，2000年電影《臥虎藏龍》上映後，西方竹子熱竟延燒到竹山。戴正祐笑說，外國人很好奇，什麼竹子彈性這麼好，可以在上面追逐舞劍，加上東方禪學、茶葉、環保風潮帶動，工作室外銷訂單漸漸增多，大多是茶具，國內也有不少業者指定客製化產品，如竹子鍵盤、竹禮盒。

今年7月南投將舉辦國際工藝節，邀請國內外藝術家來台交流，背後重要推手是賴進益帶領的竹藝團隊。他說，過去自己曾隨財團法人國際合作發展基金會到聖文森、厄瓜多等等國家10年，輔導當地人發展竹產業、蓋竹屋，竹子幾乎在全世界都有利用紀錄，竹山的竹文化深厚，希望能成為國內外竹藝交流基地，讓更多人知道臺灣竹子文化。



竹山擁有深厚的竹文化，擁有成為國內外竹藝交流基地的潛力

(本文與行政院農委會林務局「國產竹材產銷供應鏈建構與技術推廣計畫」合作刊登、計畫執行單位：工業技術研究院)