

臺灣竹產業發展現況 與產業推動策略



行政院農業委員會 林務局

107年04月 17 日



簡報綱要

壹、前言

貳、臺灣竹材生產現況

參、竹材產業市場情勢推估

肆、竹材產業發展策略

伍、結語



壹、前言

- 竹子生長快速，4年就可以成材利用，且竹子繁殖力強，砍伐老竹越多，越有利新筍萌發與竹材品質提升，並可營造出健康竹林，增進國土保安效益。
- 一般竹桿生命週期不超過10年，6年生以上即為過熟，若不採收利用，會自然腐敗，不僅浪費資源，也會降低竹林生態防災機能。
- 近年來因應氣候變遷等環境議題，竹材的多元利用深受國際重視，全球竹產品貿易將持續成長。

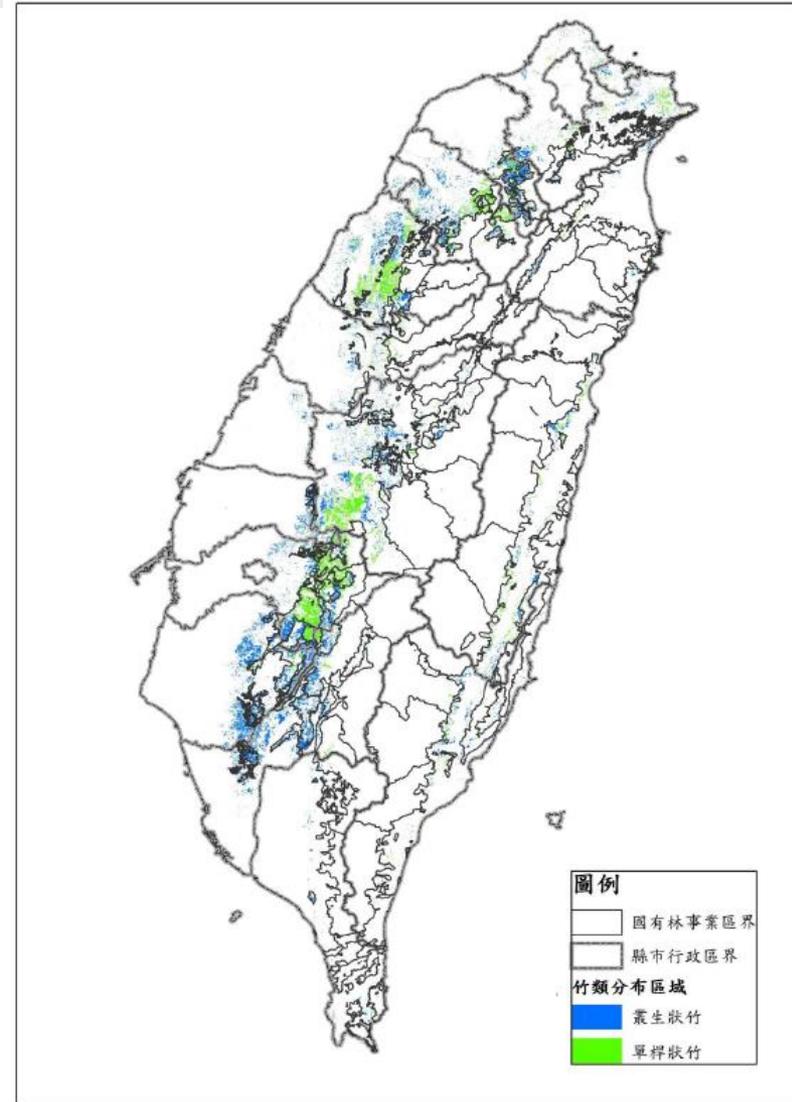


貳、臺灣竹材生產現況

一、竹林面積與蓄積量

依據第4次森林資源調查結果，以竹類佔林分50%以上者視為竹林，**竹林面積約18萬3千餘公頃**，占森林覆蓋面積8%，**竹材蘊藏量約15.8億支**。

縣市別	面積(公頃)	蓄積(千支)
桃園縣	9,495	81,898
新竹縣	15,758	135,924
苗栗縣	18,123	156,325
南投縣	23,952	206,597

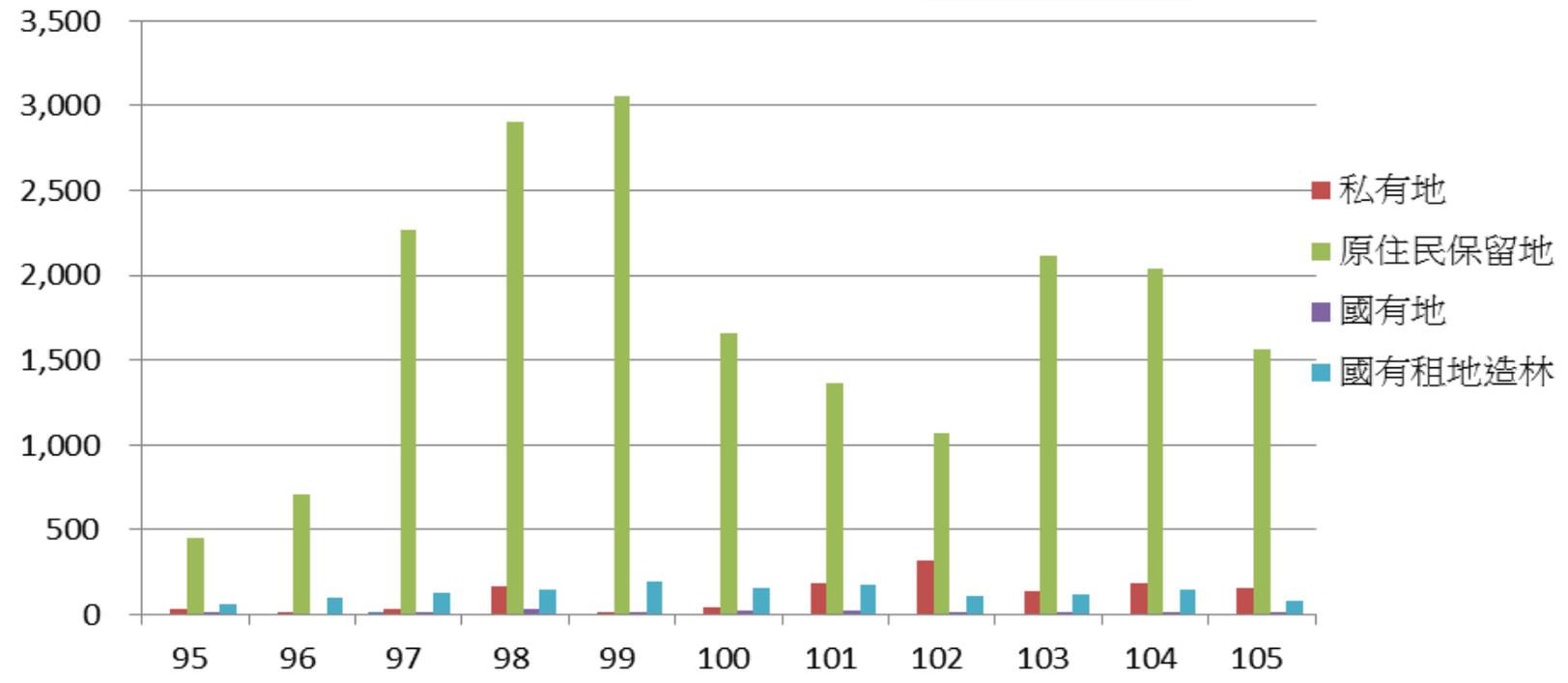


二、竹材生產現況

1. 主要產地為**原住民保留地**，約占**總生產量的85%以上**
 105年較104年減少約24%(239萬支降為180萬支)
 106年較105年減少約35%(180萬支降為117萬支)

96-105年度國產竹材生產量比較表(按土地權屬)

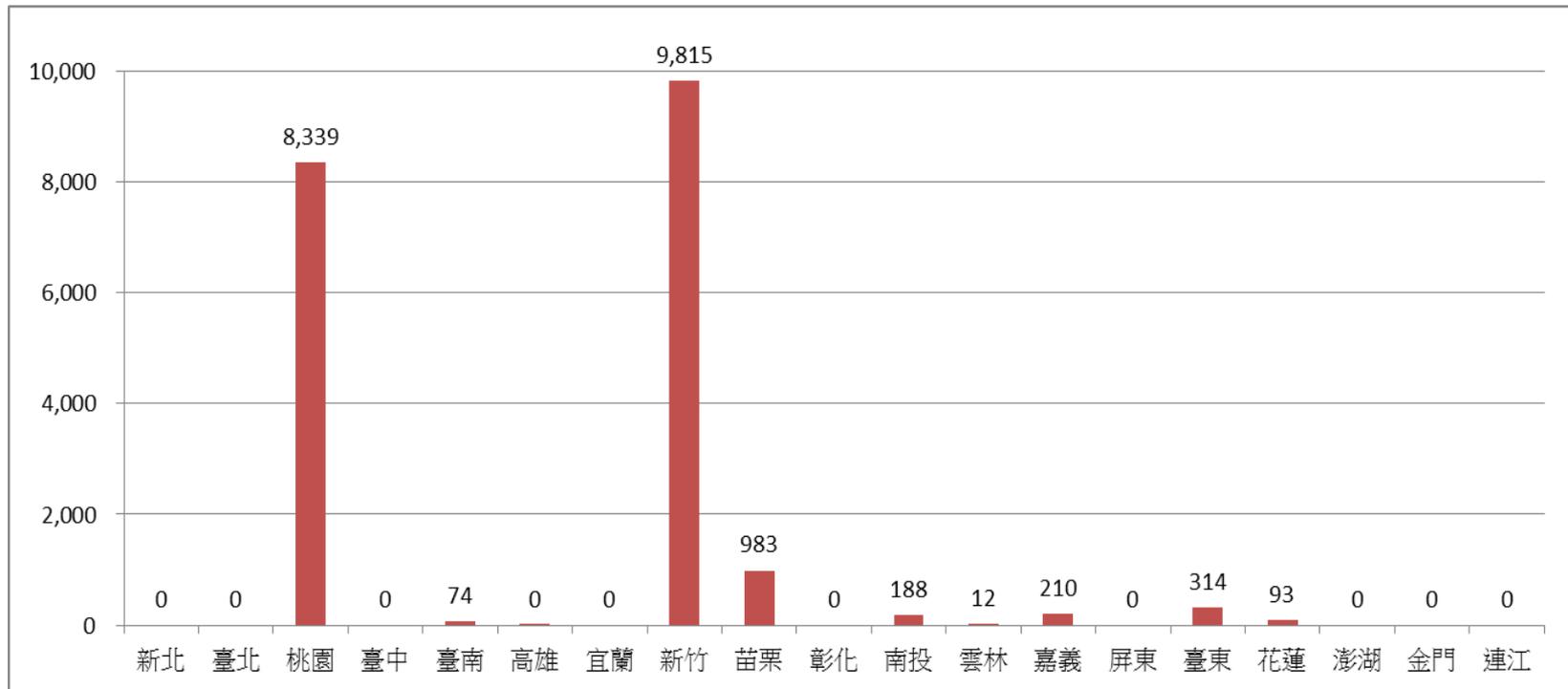
單位:千支



2. 竹材生產以新竹縣為最高，96年-105年累計生產約為981萬支，其中又以尖石鄉為全臺生產量最高的鄉鎮。

96-105年度竹材生產量比較表(按縣市別，不含國有地)

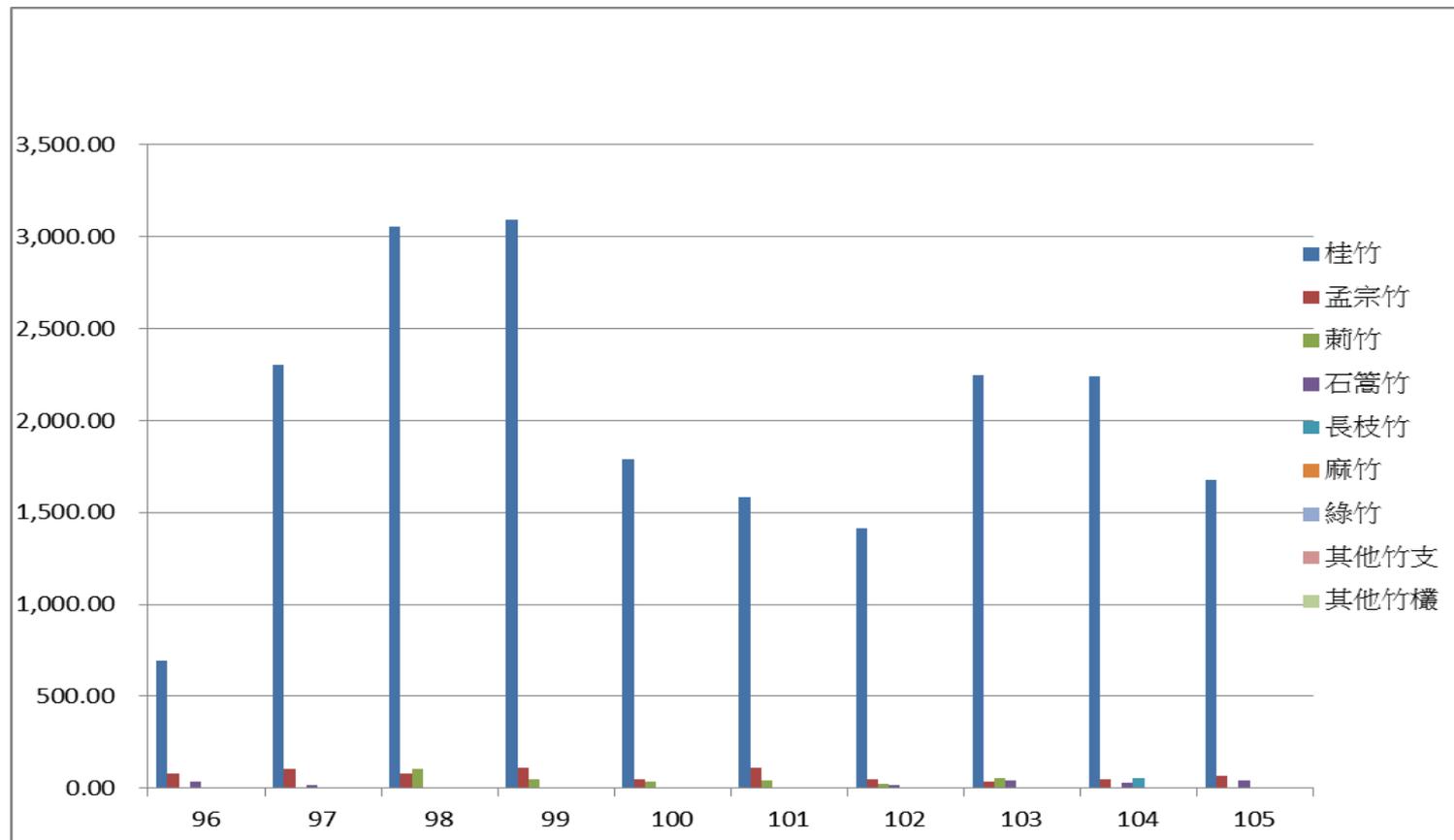
單位:千支



3. 生產竹種以桂竹最多；96年至105年累計生產約2,000萬支，其次為孟宗竹74萬支。

96-105年度國產竹材生產量比較表(按竹種別)

單位:千支



叁、竹材產業市場情勢推估

一、國內竹材市場需求

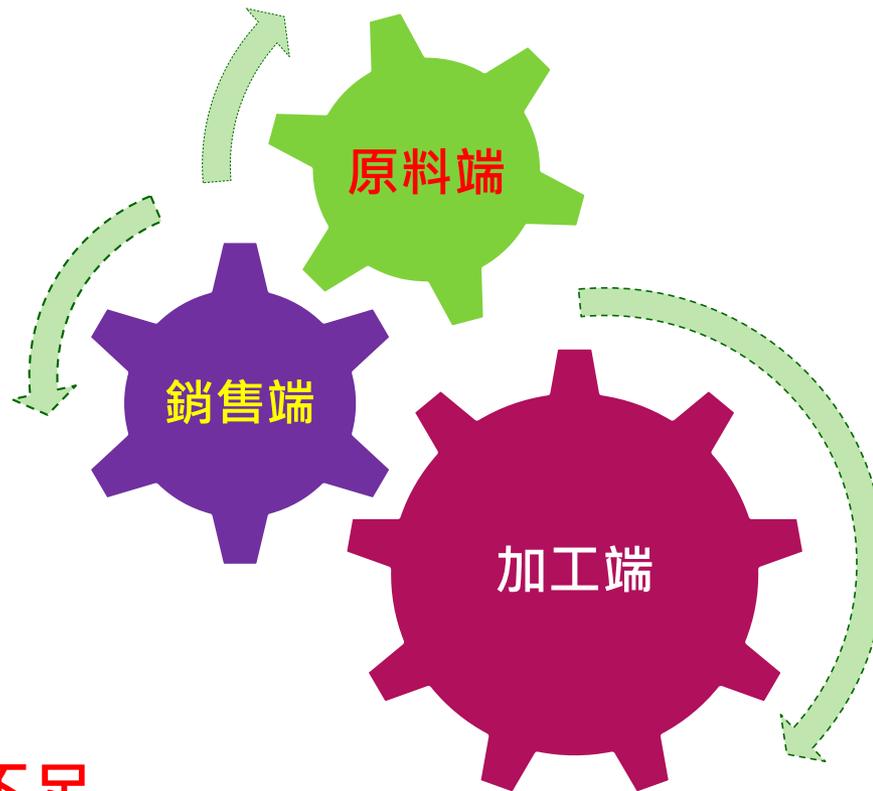
國內主要使用的經濟竹種為桂竹、孟宗竹、荊竹、長枝竹等，其中以桂竹、孟宗竹的需求量較大，年需求量桂竹約6萬公噸、孟宗竹約2.5萬公噸。

桂竹年需求量說明表

資料來源:林試所103年調查資料

規格	用途	年需求量	主要來源
直徑 大於5.5公分	竹劍	14,760公噸	桃園市復興區 新竹縣尖石鄉 新竹縣五峰鄉
直徑 4.5-5.5公分	香蕉柱、蚵架、 竹竿、農用支架	44,808公噸	新竹、苗栗、嘉 義、屏東、臺東
直徑4.5公分以下	定砂工程用竹籬 農用支架	1,500公噸	新北市貢寮等地 區
	合計	61,068公噸	

二、產業供應鏈整合困境



原料端

經營缺工
工資及運輸成本高
竹農生產意願降低

加工端

料源取得困難
生產成本增加
加工廠數量減少

銷售端

行銷通路不足
缺乏合法性標識
產品形象模糊

產銷供需失衡

三、建構竹材分等利用營運模式，解決供需失衡問題

竹材有分類者(依
徑級大小分類)，
較未分類每1臺
斤多3-5元



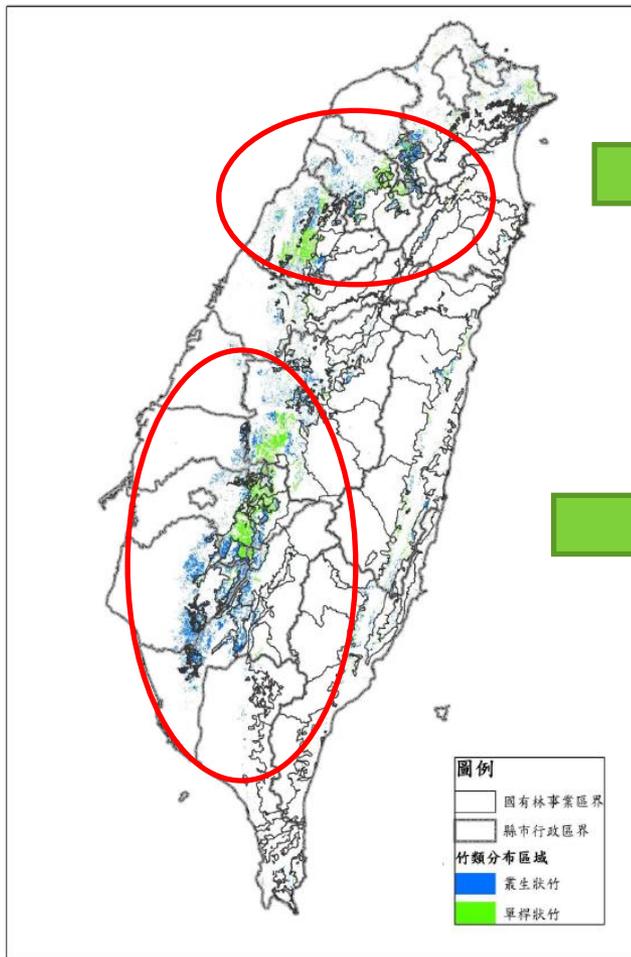
提高
竹材價值

降低
運輸成本

建構竹材分等制度，穩定料源，
提高竹農收益，為解決竹產業
供需失衡的重要關鍵。

肆、竹材產業推動策略

一、竹材生產區位規劃



桃竹苗及南投地區，有持續進行竹材生產作業，竹材品質應較為良好，為可立即提供竹材區域。

其他長期未經營的荒廢或老化竹林，竹材品質可能因此衰敗，可加強推廣作為生質能材料，以擴大竹材市場需求，刺激竹農恢復經營竹林意願，亦可達到健康竹林對於國土保安的環境效益。

二、國有林竹材供應

供應策略

以私有林(包含租地造林)為主、國有林為輔，國有林竹材生產，以補足市場供應量之不足，穩定市場供需為目的。

經營計畫

排除環境敏感區域，選定具生產潛力區位，規劃後續撫育或伐採期程，並納入林區經營計畫。

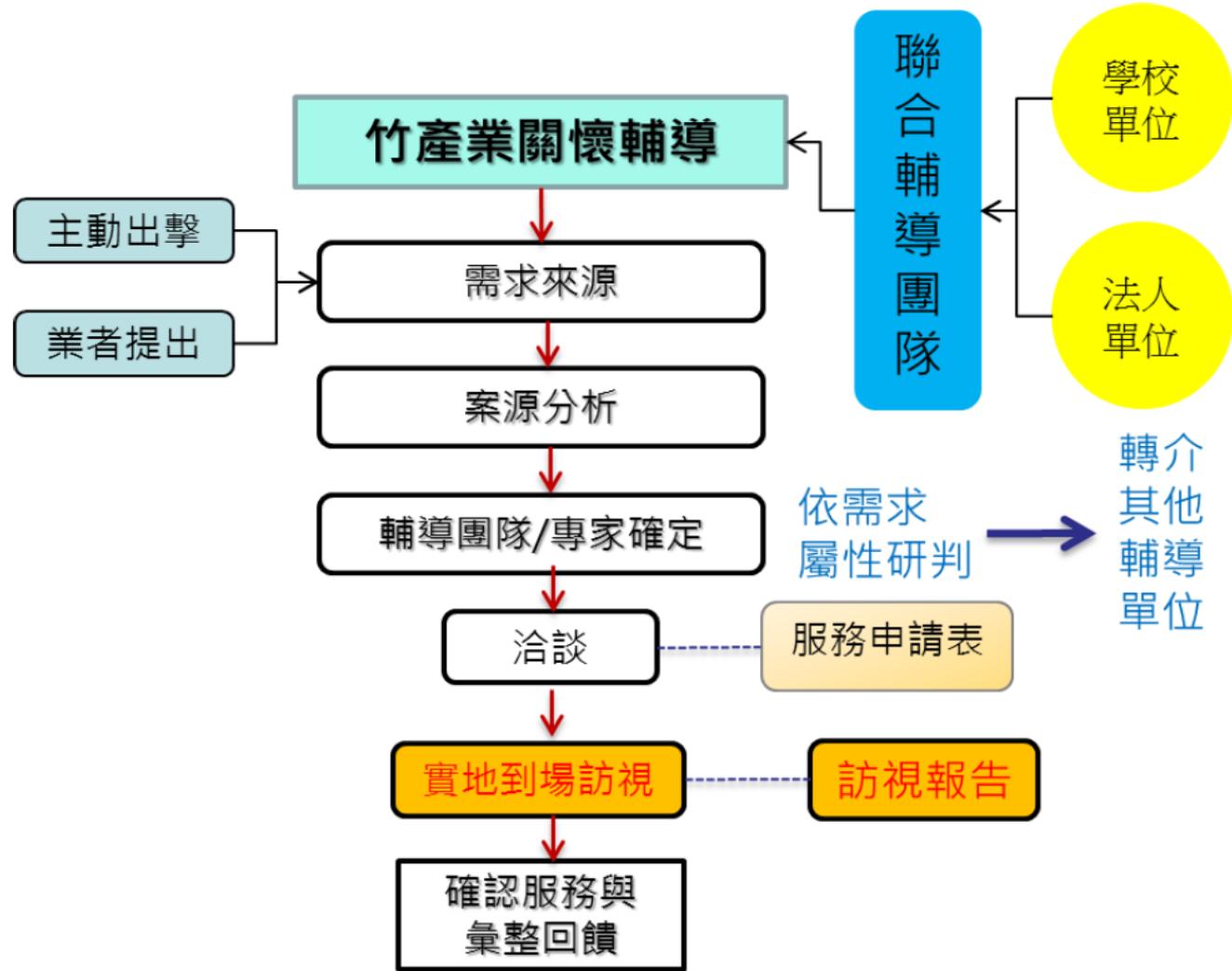
示範作業

於新竹林管處國有林班竹林，透過擇伐及帶狀皆伐等試驗設計，建立桂竹林最適伐採作業模式，可推廣民間應用。

三、產業聚落輔導

本局委託工研院成立技術服務團

(一)產業聚落輔導架構圖



(二)產業聚落輔導案例

桃竹苗地區

- 媒合私有林主與合作社或原住民青農，規劃出1年的工作期程，可避開農忙季節工作，使全年工作與收入穩定，再逐步輔導擴大竹林經營面積，提高竹材產量。

南投竹山

- 媒合國有林租地造林的孟宗竹林，建立短中長期的竹林經營與竹材穩定供應計畫。

高雄美濃 花蓮羅山

- 應用荒廢荊竹林製成生物炭，作為農地土壤改良及溫泉水加熱等多元利用，並將逐步推廣其他地區應用。

四、建構竹材分等與循環再利用營運模式，提高竹材生產價值及全材利用效益

透過技術服務團輔導整合一級竹農和二級竹材加工廠商，建構竹材分等制度，穩定提供規格化竹材，解決供需失衡問題，提升台灣竹材利用率，並實際輔導**建立竹材分等營運示範點**，及**建立竹材循環再利用營運模式**，提高竹材利用率達90%以上。



竹炭精品



竹薄片環繞音響及時尚3C產品

五、竹材產業技術諮詢中心維護與升級，建立竹產業 供需媒合平臺

目前已建置竹材產業技術諮詢中心，已就一、二、三級產業分類，可提供資料查詢與線上諮詢服務。並將建立竹知識庫，及電子商務行銷，加入新世代的創新思維，活絡竹產業發展。



竹材產業技術諮詢中心網址<http://www.bambootw.net/>

01 一級竹林產業
生產原物料供應商

02 二級竹林產業
加工產品製造商

03 三級竹林產業
行銷產品推廣商

Facebook 粉絲專頁

Click Here

竹知識地圖 / 專業技術資源

Professional and technical resources



技術供給

Technology supply



技術需求

Technical requirements



研發成果

R + D results



竹知識庫

Bamboo knowledge base

消息公告

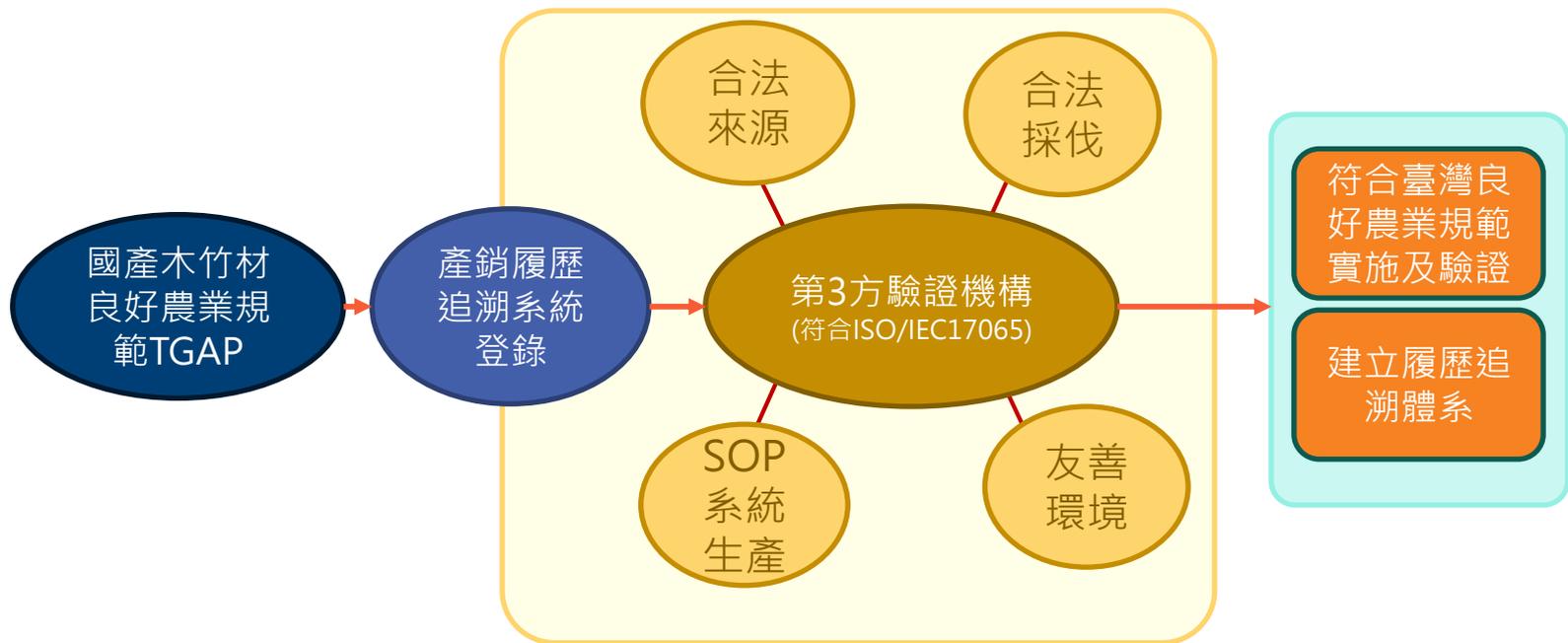
YouTube 影片：美濃竹炭蘿蔔

項目	標題	日期
NEW	為使民眾更了解台灣竹材，特別在「竹知識庫」中提供	2018/01/25



六、建置國產材產銷履歷驗證及溯源管理制度

為建立我國合法木材認證機制，並與國際木材合法來源證明制度接軌，以利國產木竹材產銷，已於產銷履歷農產品驗證制度，增列林產品及其加工品項目，可據以辦理。



國產木竹材產銷履歷驗證制度架構

七、推廣國產木竹材識別標章



國產木竹材識別標章

- 為配合國產材產銷履歷認驗證制度之建立，已完成設計「國產木竹材識別標章」，未來可授權通過驗證之業者，於國產材產品、產品包裝或其相關推廣製作物使用標章。藉由驗證機制追溯非法盜木的破壞大自然行為，保障消費者權益。
- 此標章以永續(圓)為出發，藉由良好的生產流程規範，透過向上發展的枝幹展現台灣木材的擴散效益，達到減緩溫室效應，及符合環保的永續消費，展現「森林」與「都市」之間的共存共榮。

伍、結語

臺灣的竹材資源豐富，且竹子有生長快速可迅速造林、適合小面積集約經營以達永續生產之功效，相較於造林木約20年成熟，30~50年才具利用價值，竹材實具有相當大發展潛力。

近年來，國際間對於竹林研究與經營逐漸重視；在臺灣，也已透過產官學研的合作，使竹材科技具有相當優勢之技術水準，若能帶入產業發展，開創市場需求，將可促使竹農經營竹林之意願與誘因提高，活絡產業環境，並可透過加強與國際竹類機構合作，進一步提升臺灣在竹材科技與產業發展之國際地位。

